



ISFOL

Area Politiche per l'orientamento

Rapporto annuale sull'offerta di orientamento

Primo incontro e insediamento del Comitato d'Indirizzo

Roma, 27 marzo 2009

Obiettivi

- 1. Pervenire a una lettura analitica e puntuale dell'offerta di orientamento in grado di evidenziare caratteristiche peculiari ed elementi di significatività, differenziazione, sovrapposizione e/o carenze delle attività e delle pratiche di orientamento;*
- 2. realizzare un monitoraggio quanti-qualitativo con mappatura nazionale, regionale e locale dei servizi di orientamento;*
- 3. raccogliere, ordinare, valorizzare e disseminare le esperienze di qualità e di eccellenza rispetto alle buone pratiche di networking territoriale;*
- 4. contribuire in modo costruttivo alla predisposizione di attività di ricerca di tipo longitudinale capaci di sviluppare sinergie efficaci e sostenibili fra sistemi: istruzione, formazione, università, lavoro.*

L'indagine censuaria

Le attività saranno suddivise in 3 annualità:

Prima annualità: indagine censuaria quanti-qualitativa, condotta a livello nazionale con dettaglio regionale, riferita all'universo delle strutture che erogano servizi di orientamento;

Seconda annualità: indagine approfondita inerente alla tipologia dei servizi offerti e alle risorse umane impiegate nell'erogazione del servizio;

Terza annualità: indagine approfondita riferita ai modelli di riferimento, alle metodologie impiegate e agli strumenti utilizzati.

L'indagine censuaria

Obiettivi strategici dell'indagine:

Individuare e definire il profilo delle organizzazioni pubbliche e private che erogano azioni orientative con uno specifico focus su:

- i target*
- le pratiche professionali*
- l'organizzazione del lavoro*
- le modalità di svolgimento e di erogazione del servizio*
- le figure professionali impegnate*
- le metodologie e gli strumenti utilizzati*

L'indagine censuaria

I target che verranno presi in considerazione:

- le Istituzioni scolastiche (scuole secondarie di secondo grado)*
- i servizi pubblici e privati per il lavoro (Cpl, agenzie per il lavoro)*
- le organizzazioni produttive*
- le Università*
- le Accademie e gli Istituti di Alta Cultura*

L'indagine censuaria

Prodotto collegato all'indagine:

Data base su supporto informatico scalabile e aggiornabile, progressivamente aggiornato e arricchito dall'inserimento, anno per anno, delle caratteristiche degli enti individuati.

Gruppi di lavoro

Sono due i gruppi di lavoro:

Gruppo ISFOL:

Compiti:

- Monitoraggio di tutte le operazioni organizzative ;*
- Supporto tecnico-metodologico nella realizzazione delle azioni.*

Comitato d'Indirizzo:

Compiti:

- Definire gli indirizzi del progetto e garantirne la validità;*
- Confrontarsi con ISFOL e Società aggiudicatrice della gara sulle impostazioni generali delle azioni con riferimento ai diversi sistemi e territori da esplorare;*
- Supporto nell'attivazione di sinergie e di reti da attivare.*

Società aggiudicataria

Realizza l'indagine di campo sulla base delle indicazioni previste per l'annualità di riferimento:

-Prima annualità: indagine sulle strutture coinvolte differenziando quanto rilevato per contesti territoriali, sistemi di competenza e target di riferimento;

-Seconda annualità: approfondimento per ogni struttura rilevata della tipologia di servizi offerti, dell'organizzazione del lavoro e delle modalità di svolgimento delle azioni (in termini di progettazione, svolgimento, valutazione, follow up), delle figure professionali impegnate;

-Terza annualità: approfondimento per ogni struttura censita delle metodologie e degli strumenti, originali o prodotti da altri, utilizzati.

Svolge un'analisi quanti-qualitativa dei dati emersi.